



Consultation

Elaboration et animation
de modules d'accompagnement des entreprises
sur les protocoles de rénovation en milieu méditerranéen



MARIE

MEDITERRANEAN BUILDING
RETHINKING FOR ENERGY
EFFICIENCY IMPROVEMENT



Rénover + recherche un prestataire

Objet : consultation pour l'élaboration et l'animation de modules d'accompagnement des entreprises sur les protocoles de rénovation en climat méditerranéen.

Contexte : Dans le cadre, du projet MARIE, la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat, avec le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, les CMA04 et CMA83, les territoires du Pays d'ignois et la CAVEM ainsi qu'Effinergie a développé une expérimentation appelée Rénover + visant à stimuler le marché local de la rénovation énergétique.

Grâce aux analyses et hypothèses issues du projet MARIE (<http://www.marie-medstrategic.eu/fr.html>), et de l'expérimentation Rénover + qui en découle,, plusieurs outils et approches ont été testés, notamment un protocole sur la rénovation énergétique appelé 123 Réno (<http://www.123reno-med.eu/>).

Suite à la réunion d'évaluation de cet outil qui s'est tenue le 13 octobre 2014 avec les différents partenaires, il s'avère pertinent de développer un module d'accompagnement innovant au service des entreprises.

Maîtrise d'ouvrage : Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Provence-Alpes Côte d'Azur (cadre du projet MARIE)

Echéances :

Date d'ouverture de la consultation : le 17 octobre 2014 à 12h00

Date de clôture : le 23 octobre 2014 à 12h00

Votre offre doit être envoyée avant la clôture, par mail, à M.BAUDEMENT : franck.baudement@crma-paca.fr

Sélection : la meilleure offre sera désignée selon les critères suivants :

Prix (60 %)

Contenu de la prestation proposée (40 %)



Pièces générales du marché : cahier des clauses administratives générales – applicable aux Prestations Intellectuelles approuvé par le Décret n°78-1306 du 26 décembre 1978 modifié, en vigueur lors de la remise des offres ou lors du mois d'établissement des prix (mois Mo).

Conditions de réalisation :

La mission du prestataire sera réalisée en lien avec un comité de suivi comprenant :

- La CRMA, la CMA 04 et la CMA 83
- Les organisations professionnelles : CAPEB et FFB
- BDM
- L'IRFEDD
- Des partenaires Rénover + impliqués sur cette action
- La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- L'ADEME

Prévoir :

- Une réunion de préparation en novembre
- L'animation de 2 sessions test avant le 20 décembre 2014.
- La formation des agents Rénover +
- Une adaptation éventuelle des contenus suite à l'évaluation qui sera faite des 2 sessions test

Cahier des charges

1. Description du besoin

L'offre du prestataire doit correspondre aux éléments suivants :

- élaboration d'un module d'accompagnement d'une journée maximum contenant:
 - une présentation de l'interface de l'outil protocole de rénovation
 - 2 à 3 cas concrets et représentatifs sur lesquels on peut faire travailler un groupe d'entreprises.
 - un chiffrage réel des travaux envisagés.
 - un exemple de devis type prenant en compte les aides mobilisables pour les clients souhaitant faire des travaux.
 - des argumentaires commerciaux
- production d'un livret d'accompagnement
- animation de 2 modules test : un en Pays dignois et l'autre sur la CAVEM.

2. Objectif

Permettre aux entreprises de mise en œuvre et leurs partenaires, de s'approprier à travers un outil simple quelques clés pour aborder commercialement l'approche globale en rénovation :

- savoir engager un dialogue de prescription de travaux sur mesure, sur la base des préconisations de l'outil ;
- encourager le plus possible à une rénovation globale (y compris sous forme de « travaux embarqués ») ou savoir proposer une planification progressive des travaux ;
- s'appuyer sur l'outil pour avoir un discours de réassurance vis-à-vis de la pertinence des travaux prescrits ;
- mettre en évidence les aides financières existantes permettant de (1) augmenter l'enveloppe initiale disponible chez le client ; (2) rendre acceptable le montant nécessaire aux travaux.

La mise en lien avec les contenus des modules FEE Bat, serait un plus, pour montrer la convergence des discours à propos de la rénovation énergétique.



3. Publics concernés

Les entreprises de mise en œuvre : essentiellement des entreprises artisanales, mais aussi des BE, maîtres d'œuvre, architectes, constructeurs de maisons individuelles

6. Nombre de participants par session test

Entre 8 et 12, en privilégiant la diversité des profils pour un meilleur enrichissement mutuel de chacun des participants.

7. Modalités de participation

Présentiel.

8. Durée

La mission devra être terminée avant le 15 décembre 2014 (clôture du projet MARIE)